



COMUNICACIÓN INFORMACIÓN RELEVANTE
ADL BIONATUR SOLUTIONS, S.A.

7 de mayo de 2019

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información:

AVANCE DE RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2019

De conformidad con lo señalado en el Hecho Relevante del pasado 12 de abril, ADL Bionatur Solutions, S.A. (la “**Sociedad**”), por su compromiso con sus accionistas institucionales y minoristas, procede a comunicar el avance de resultados correspondiente al primer trimestre de este ejercicio 2019 para facilitar el seguimiento de la evolución económico-financiera de la Sociedad y su Grupo con una frecuencia superior a lo exigido por la normativa aplicable del MAB.

Resultados financieros

Las cifras de los tres primeros meses del año confirman que el esfuerzo realizado a lo largo de 2018 para poner en marcha las instalaciones de fermentación en León y conseguir acuerdos CMO con importantes clientes internacionales, se está reflejando en sus resultados de forma notable.

Los ingresos continúan creciendo a un ritmo superior al 100%, pero con unos costes más contenidos y sin los gastos extraordinarios del año 2018, lo que está revertiendo en un resultado operativo positivo, y con una fuerte trayectoria creciente. De hecho, la Compañía ha señalado que espera que los ingresos del ejercicio se dupliquen respecto a los del año pasado, hasta alcanzar más de 50 millones de euros, y lograr cerrar el año con un beneficio neto.

En el primer trimestre de 2019, los ingresos del grupo aumentaron un 134%, hasta 9,96 millones de euros, en comparación con los 4,25 millones de euros del primer trimestre de 2018.

Crecimiento por divisiones & EBITDA

Divisiones	1T2019	1T2018	(%)
€'000			
Cifra de Negocio Total	9.968	4.259	134%
Ventas CMO	8.015	2.859	180%
Ventas APIs	903	1.055	-14%
Otras Ventas	1.050	344	205%
<i>Ventas CMO (%total)</i>	<i>80%</i>	<i>67%</i>	
<i>Ventas APIs (%total)</i>	<i>9%</i>	<i>25%</i>	
<i>Otras Ventas (%total)</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>	
EBITDA	114	(2.850)	



Esta sustancial mejora se debe a un mayor rendimiento en las dos principales áreas de negocio de la Sociedad:

- En CMO, los ingresos del primer trimestre de 2019 ascienden a 8,01 millones de euros, el 80% de las ventas totales, con un aumento del 180% respecto a igual periodo de 2018 (en el que fueron de 2,86 millones de euros). El principal motivo, según se ha señalado anteriormente, se debe a la incorporación de nuevos clientes internacionales y a la mejora continua de las instalaciones de ADL.

- En APIs, los ingresos son de 903.000 euros, lo que representa un descenso del 14% respecto a igual periodo de 2018.

- En la división Otros, que incluye I+D y cartera de productos propios, los ingresos alcanzan 1,05 millones de euros, frente a 344.412 euros en el primer trimestre de 2018, lo que representa un crecimiento del 205%. Una de las principales razones de este incremento está en la comercialización de nuevas soluciones de salud animal y humana.

El EBITDA trimestral ascendió a 114.345 euros en el primer trimestre de 2019, en comparación con una pérdida de 2,85 millones de euros en el primer trimestre de 2018, lo que confirma una sustancial mejora en la trayectoria de los resultados de ADL Bionatur.

La Compañía, así mismo, prevé alcanzar unos ingresos superiores a 50 millones de euros en el 2019, duplicando los de 2018, y consolidar su entrada en la rentabilidad con un EBITDA y beneficio positivos en el conjunto del ejercicio.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Jerez de la Frontera,

ADL Bionatur Solutions, S.A.

D. Roberto Ramón González de Betolaza García
Presidente del Consejo de Administración